

**COMUNICATO STAMPA**

## **Linear.it: REGOLE IN GIORNATA**

Milano, 18 gennaio 2000 - La compagnia diretta del gruppo Unipol si adegua "in giornata" alle regole dettate dall'ISVAP, con la circolare 393/D del 17 gennaio sulla stipula di polizze assicurative via Internet. Le modifiche del sito **Linear.it** che recepiscono le normative saranno infatti attivate a partire dalle ore **18 del 18 gennaio**.

*"Linear in effetti non ha dovuto modificare in modo significativo i suoi processi operativi, già improntati ad offrire la massima sicurezza al consumatore,- commenta Enrico San Pietro Direttore responsabile di Linear- per questo abbiamo accolto la circolare ISVAP come un fatto decisamente positivo, che fissa un quadro normativo fondamentale per rendere le polizze on line realmente più affidabili per i consumatori. L'adeguamento richiesto ha interpretato al meglio lo spirito di Internet, senza richiedere verifiche cartacee aggiuntive (come accade ad esempio in Germania) che snaturano i vantaggi della rete, sia per il consumatore che per la compagnia.*

Il nuovo sito Linear di commercio elettronico (rinnovato il 13 dicembre scorso) sta intanto riscuotendo un successo sempre maggiore. Nel corso dei primi 15 giorni dell'anno Linear.it ha ricevuto oltre 15.000 visitatori, a cui ha inviato oltre 7.000 preventivi, con una media giornaliera di 500 unità, triplicata rispetto allo stesso periodo del 99.

### NOTA PER IL REDATTORE

Linear Assicurazioni SpA, Società del gruppo Unipol specializzata nella vendita di polizze auto per telefono (167-112233) e tramite Internet (<http://www.linear.it>), opera su tutto il territorio nazionale dal febbraio 1997. In tre anni di attività ha superato i **70.000 assicurati**. Tramite internet ha acquisito oltre **3.000 nuovi clienti nel corso del 1999 senza grandi riduzioni di prezzo rispetto al canale telefonico (5%)**. Dal 13 dicembre 1999 la compagnia ha lanciato il servizio OnLinear che garantisce un acquisto sicuro on-line di polizze auto, servizi informativi aggiuntivi e risparmi che possono **superare il 50% rispetto al canale tradizionale**.