

Linear: il 30% del fatturato via Internet

La raccolta premi dell'esercizio 1999 a quota 43 miliardi. Nel primo quadrimestre 2000 incassati premi per 23 miliardi (12.5 nel 1999, +77%). Il 20% di questo incremento deriva dalle polizze vendute su Internet, che arriveranno al 30% a fine anno (5% nel 1999).

Linear Assicurazioni Spa - Società del gruppo Unipol specializzata nella vendita di polizze auto per telefono e tramite Internet, ha chiuso il 1999 con un utile di **113 milioni** e oltre **75.000 contratti** stipulati, che hanno portato la raccolta premi complessiva a **43 miliardi** di lire (22 miliardi di lire nel 1998, +93%), equivalente ad una quota di mercato del **13.5%**.

L'obiettivo del **primo bilancio in utile** è stato ottenuto **al terzo anno** di attività, in anticipo di un anno rispetto alle previsioni iniziali.

Il successo del sito www.linear.it sta aiutando in modo consistente lo sviluppo della società: nel **primo quadrimestre del 2000** il sito ha ricevuto oltre 240.000 visite, per un totale di oltre 2.340.000 pagine visitate. Ogni giorno vengono stipulati oltre 50 nuovi contratti, ed è già **stato superato del 40% il risultato di vendita dell'intero 1999** (+297% rispetto al primo quadrimestre). Questa forte crescita delle vendite tramite Internet conferma sostanzialmente il trend manifestatosi nel corso del 1999, anno nel quale la crescita delle vendite è stata del 329% rispetto al 1998.

"Questo risultato" commenta Enrico San Pietro, Direttore Responsabile Linear "è in parte riconducibile alla sempre maggiore diffusione e dimestichezza nell'utilizzo di Internet, ma è soprattutto connesso alle caratteristiche del servizio pensato appositamente per la rete, che non solo consente di acquistare direttamente dal computer con tariffe scontate fino al 50%, ma fornisce anche un efficiente customer service, basato sia su applicazioni informatiche interattive che sul supporto personalizzato fornito dal nostro team via numero verde o e-mail.

Milano, 17 maggio 2000