

100 mila clienti per Linear

Milano, 12 luglio 2000 – Linear Assicurazioni SpA, società del gruppo **Unipol** specializzata nella vendita di polizze auto per telefono e tramite Internet che ha chiuso il bilancio **1999** in **utile**, ha oltrepassato la soglia dei **100.000 clienti** in portafoglio.

Questo importante risultato testimonia la qualità e l'efficienza raggiunte dalla compagnia, riconfermate il 13 giugno scorso durante la **quinta edizione** del **Workshop Databank**, dove Linear ha ricevuto il **primo premio** per aver ottenuto il **più elevato indice di soddisfazione cliente**, avendo realizzato un punteggio di **94,7** – su scala in centesimi – contro uno standard di mercato di **88,8**.

La raccolta premi Linear, pari a 43 mld nel 1999 (+93% rispetto al 1998), ha già raggiunto nel periodo gennaio – giugno 2000 i 36,4 miliardi di lire (+82% rispetto allo stesso periodo del 1999). Nello stesso periodo, il 20% dei nuovi clienti ha sottoscritto la polizza utilizzando il servizio **Onlinear** che permette di acquistare on-line polizze auto sul sito Internet **www.linear.it**, mentre il rimanente si è servito del call center (numero verde 800.992233).

"Il raggiungimento di questo importante traguardo" commenta Enrico San Pietro, Direttore Responsabile Linear Assicurazioni "che è per noi di grande soddisfazione, può essere ricondotto in parte al continuo aumento delle richieste da parte dei consumatori, sempre più consapevoli dei vantaggi ottenibili attraverso l'assicurazione diretta, ma soprattutto al costante impegno del nostro team di lavoro che opera quotidianamente a contatto con il cliente e si adopera per rendere sempre più facile e veloce la pratica RC auto."

Linear Assicurazioni SpA, Società del gruppo Unipol specializzata nella vendita di polizze auto per telefono (167-112233) e tramite Internet (<http://www.linear.it>) opera su tutto il territorio nazionale dal febbraio 1997.