

L'AUTOMOBILISTA-SAPIENS DI LINEAR ASSICURAZIONI

Partita da pochi giorni la campagna pubblicitaria della Compagnia di Assicurazioni del Gruppo Unipol

Bologna, 7 novembre 2000 – E' da pochi giorni sui maggiori quotidiani nazionali e periodici del settore auto la nuova **campagna pubblicitaria** di **Linear Assicurazioni**, società del gruppo **Unipol** specializzata nella vendita di polizze auto per telefono e tramite Internet.

La **nuova campagna stampa** di **Linear**, per la quale la società ha stanziato un **investimento** di circa **3 miliardi**, è semplice ed efficace nel veicolare due caratteristiche fondamentali dell'offerta della Compagnia bolognese: convenienza e servizio.

Non è un caso che la campagna giochi su questo binomio, mettendo in evidenza l'importante riconoscimento raggiunto con il **premio Databank BICSI** (Barometro Italiano Customer Satisfaction Index) "Rc Auto 2000", assegnato a **Linear** quale compagnia di assicurazioni auto che ha ottenuto il più elevato indice di soddisfazione del cliente tra le oltre 100 operanti sul mercato italiano.

La **campagna stampa**, realizzata dall'agenzia **Wells** di Bologna in un solo soggetto, invita gli automobilisti a seguire l'esempio degli **automobilisti-sapiens**, ossia di coloro che hanno capito l'importanza di affidarsi a Linear, non solo per la convenienza delle sue tariffe (fino al 40% di risparmio rispetto a una polizza tradizionale), ma soprattutto per la rapidità e la trasparenza del servizio.

A conferma del favore accordato alla Compagnia bolognese dagli automobilisti italiani sono i risultati del primo semestre 2000, che hanno fatto registrare un **incremento dell'84% nella raccolta premi (37 miliardi di lire)** e un **utile di 43 milioni** di lire, ottenuti grazie anche al crescente interesse del pubblico per l'acquisto di prodotti assicurativi online.

Inoltre, secondo i risultati emersi da una ricerca condotta recentemente da **Assibit** sul mondo delle assicurazioni online, Linear occupa il **secondo posto nella classifica dei siti assicurativi italiani** e il quattordicesimo a livello mondiale per traffico generato sul proprio sito, a dimostrazione della preferenza accordata dagli automobilisti alla Società del gruppo **Unipol**.

Il **sito <http://www.linear.it>**, infatti, ha ricevuto nei primi sei mesi del 2000 oltre **810.000 visite** e ha fatto registrare una **raccolta premi di 4,7 miliardi di lire**.

Linear può essere contattata inoltre al **numero verde 800.992233**, attivo tutti i giorni (esclusa la domenica) dalle 8.30 alle 20.00.

Linear Assicurazioni SpA, Società del gruppo Unipol specializzata nella vendita di polizze auto per telefono (800.992233) e tramite Internet (<http://www.linear.it>) opera su tutto il territorio nazionale dal febbraio 1997.