

Comunicato stampa

I CLIENTI GARANTISCONO PER LINEAR

Parte la nuova campagna pubblicitaria: protagonisti i clienti della Compagnia diretta del Gruppo Unipol

Bologna, 17 settembre 2001 – Parte oggi la nuova **campagna pubblicitaria** di **Linear Assicurazioni**, società del gruppo **Unipol** specializzata nella vendita di polizze auto per telefono e tramite Internet.

La **nuova campagna stampa**, per la quale verranno investiti **1, 8 miliardi** nel periodo settembre – dicembre 2001, sarà presente sui maggiori quotidiani nazionali (Corriere della Sera, La Repubblica, Il Giornale), su alcuni settimanali femminili e del settore auto e sui più importanti mensili del mondo auto, moto e Internet.

I protagonisti della campagna sono i clienti di Linear, che hanno prestato il loro volto e la loro "voce" alla Compagnia diretta del Gruppo Unipol, per esprimere la loro opinione su tematiche differenti.

La **selezione dei soggetti** è avvenuta attraverso l'invio di una mail ad un campione di clienti, con la richiesta di un commento sui motivi che li hanno spinti a scegliere Linear e di una foto in formato digitale. Il successo dell'iniziativa è stato superiore a ogni previsione: in soli 20 giorni più di 500 clienti si sono candidati a diventare il volto dell'Automobilista Sapiens". Tra questi sono stati scelti **i primi sette soggetti** della campagna Linear.

Oltre al risparmio riservato agli automobilisti migliori, i clienti hanno dichiarato di aver scelto Linear anche per altri motivi: ad esempio Alberto di Ravenna, che si dichiara soddisfatto della **personalizzazione delle tariffe** che caratterizzano la compagnia, o Fausto di Lodi, che ha scelto Linear per la **trasparenza del contratto** e la **chiarezza delle informazioni** che è possibile ottenere attraverso il Call Center e il sito Internet della società del Gruppo Unipol.

Linear può essere contattata al sito Internet www.linear.it e al **numero verde 800.11.22.33**, attivo tutti i giorni (esclusa la domenica) dalle 8.30 alle 20.00.

La campagna è stata realizzata dall'agenzia **Wells di Bologna**, sotto la direzione creativa di Enrico Pecorari.

Linear Assicurazioni SpA, Società del gruppo Unipol specializzata nella vendita di polizze auto per telefono (800.11.22.33) e tramite Internet (<http://www.linear.it>) opera su tutto il territorio nazionale dal febbraio 1997.