

*Comunicato stampa*

**PRIMO SEMESTRE 2001:  
INTERNET SPINGE LA RACCOLTA PREMI DI  
LINEAR ASSICURAZIONI**

***+ 67% la raccolta nel primo semestre 2001***

**Bologna, 16 ottobre 2001** – Con una crescita del 67% nella raccolta premi, che ha superato i **61 miliardi** di lire, si è chiuso il primo semestre 2001 di **Linear Assicurazioni Spa** - Società del gruppo **Unipol** specializzata nella vendita di polizze auto per telefono e tramite Internet. In particolare l'incremento della raccolta realizzata attraverso il **canale Internet** ha registrato un **aumento superiore al 200%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'**utile netto**, realizzato dalla Compagnia bolognese, è salito a **958 milioni di lire**, rispetto ai **43 milioni** registrati al **30 giugno 2000**.

L'incremento dei volumi di attività ha reso necessario il potenziamento della struttura organizzativa, che **da 120 dipendenti** al 30 giugno 2000 è passata a **170 dipendenti** nel primo semestre 2001. In particolare è stata ampliata la struttura di Call Center con **45 nuovi operatori telefonici**.

Nel primo semestre dell'anno in corso, Linear ha gestito oltre **2 milioni** di contatti di cui **1.300.000 telefonate** al Call Center della Compagnia e **800.000 visite al sito Internet** [www.linear.it](http://www.linear.it) .

Il numero di clienti è salito a **160.000** rispetto ai 100.000 del 30 giugno 2000.

I risultati ottenuti nel primo semestre dell'anno, testimoniano come si stia consolidando la fiducia dei consumatori nei confronti della Compagnia, grazie alla convenienza e all'elevato livello tecnologico dei servizi offerti, ma soprattutto grazie al costante impegno del nostro team di lavoro che opera quotidianamente a contatto con il cliente per rendere sempre più facile e veloce assicurare la propria auto.

Linear Assicurazioni SpA, Società del gruppo Unipol specializzata nella vendita di polizze auto per telefono (167-112233) e tramite Internet (<http://www.linear.it>) opera su tutto il territorio nazionale dal febbraio 1997.