



Comunicato stampa

**PRIMO SEMESTRE 2002:
Raccolta premi + 51,2% rispetto allo stesso periodo del
2001**

Bologna, xx settembre 2002 – Linear Assicurazioni Spa, Società del **Gruppo Unipol** specializzata nella vendita di polizze RC auto per telefono e tramite Internet, ha incrementato ulteriormente i propri volumi di attività raccogliendo nel corso del primo semestre 2002 48.121.000 euro di premi, con un **incremento del 51,2%** rispetto allo stesso periodo del 2001.

Da segnalare, in particolare, il forte sviluppo del canale Internet che, in termini di nuova produzione, ha raggiunto il 45% dei premi.

Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, rimane sostanzialmente stazionaria la frequenza sinistri mentre appare in lieve miglioramento il rapporto sinistri a premi, che resta tuttavia negativo.

L'**utile netto** al 30 giugno 2002 è salito a **1.507.000 euro**, a fronte di un utile netto di 495.000 euro realizzato nello stesso periodo del 2001.

Tale risultato è dovuto principalmente ad una **significativa riduzione dell'incidenza delle spese di gestione sui premi**, che passano dal 14,5% nel primo semestre del 2001 al 12,2% del primo semestre 2002.

Linear Assicurazioni è la compagnia del gruppo Unipol specializzata nella vendita di prodotti auto attraverso il **call centre** telefonico (800.11.22.33) e tramite **Internet** (www.onlinear.it). Attiva sul tutto il territorio nazionale dal febbraio 1997, la Compagnia ha l'obiettivo primario di offrire in modo diretto un servizio personalizzato e di qualità ad un prezzo fortemente competitivo. Tale offerta si rivolge in particolare agli **"Automobilisti Sapiens"**, ovvero alla grande maggioranza degli automobilisti italiani esperti e prudenti che hanno accumulato molti anni di guida senza incidenti.

Per ulteriori informazioni:

Sergio Pisano/Chiara Signorotto

MS&L Mavellia Bellodi

tel. 02/ 77336.252/209

e-mail: sergio.pisano@mslitalia.com/chiara.signorotto@mslitalia.com