



Comunicato stampa

**PRIMO SEMESTRE 2003:
Raccolta premi + 35,5% rispetto allo stesso periodo del
2002**

Bologna, 18 settembre 2003 – Linear Assicurazioni Spa, Società del **Gruppo Unipol** specializzata nella vendita di polizze RC auto per telefono e tramite Internet agli **“Automobilisti Sapiens”**, ovvero i numerosi automobilisti che grazie alla loro guida esperta e prudente meritano di risparmiare sull'assicurazione auto, ha incrementato ulteriormente i propri volumi di attività raccogliendo nel corso del primo semestre 2003 oltre 65 milioni di euro di premi, pari ad uno sviluppo **del 35,5%** rispetto allo stesso periodo del 2002. Anche l'utile netto risulta in miglioramento, così come l'incidenza delle spese generali sui premi. L'andamento della sinistrosità si mantiene in linea con l'anno precedente.

Linear ha superato la soglia delle 300 mila polizze emesse. Nei primi 6 mesi dell'anno il contact center ha gestito oltre 1 milione di telefonate, 60 mila e-mail e 400 mila fax, garantendo ai clienti buoni livelli di servizio.

Da segnalare, infine, anche il forte sviluppo del canale Internet che, in termini di nuova produzione, ha raggiunto il 46% dei premi; nei primi mesi del 2003 il sito www.onlinear.it è stato visitato da oltre 1,5 milioni di persone con un numero di preventivi emessi superiore del 30% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Compagnia Assicuratrice Linear S.p.A, Società del Gruppo Unipol specializzata nella vendita di polizze auto per telefono (800.11.22.33) e tramite Internet (<http://www.onlinear.it>) è attiva su tutto il territorio nazionale dal 1996. La Compagnia ha l'obiettivo primario di offrire in modo diretto un servizio personalizzato e di alta qualità ad un prezzo fortemente competitivo.

Per ulteriori informazioni, contattare Natale Arcuri presso l'agenzia di pubbliche relazioni Report Porter Novelli (Piazza Grandi, 24 – 20135 Milano) ai seguenti recapiti:

e-mail natale.arcuri@rpn.it

tel (+39)02.701516.1

fax (+39)02.701516.222