

Comunicato stampa

Bologna, 21 marzo 2004

## **Linear Assicurazioni – Gruppo Unipol: + 17,8% la raccolta premi nel 2004**

Un incremento del 17,8% nella raccolta premi che nel 2004 ha superato i 153 milioni di euro, un miglioramento dell'utile d'esercizio e un numero di clienti ormai vicino alla soglia dei 400.000.

Questi i risultati dell'esercizio 2004 di **Linear Assicurazioni Spa** - Società del **Gruppo Unipol** specializzata nella vendita di polizze auto per telefono e tramite Internet agli **"Automobilisti Sapiens"**, ovvero i numerosi automobilisti che grazie alla loro guida esperta e prudente meritano di risparmiare sull'assicurazione auto.

Questi risultati hanno consentito alla Compagnia di consolidare la propria posizione sul mercato dell'assicurazione diretta con una quota 2004 stimabile intorno al 18%.

Alla crescita registrata nel 2004 ha contribuito in modo significativo il canale Internet - [www.onlinear.it](http://www.onlinear.it) - che ha registrato un incremento del 23% equivalente a una raccolta premi che ha superato i 58 milioni di euro.

Il numero verde **800-11.22.33** ha gestito oltre 2.000.000 di telefonate e il sito [www.onlinear.it](http://www.onlinear.it) ha registrato circa 3.000.000 visite.

**Linear** che nel 2004 ha introdotto nella sua comunicazione il concetto della *"compagnia diretta, come soluzione per risparmiare tempo e denaro, senza sacrificare il servizio"*, si è vista riconoscere dalla sua clientela lo sforzo dedicato alla qualità. La ricerca indipendente, condotta annualmente da Databank su numerose compagnie di assicurazione, ha infatti indicato Linear **al primo posto per qualità percepita dai suoi clienti**. I clienti di Linear inoltre sono al primo posto anche per propensione al cosiddetto *passaparola positivo*: **oltre il 94% la consiglierebbe senza esitazioni ad amici e parenti**.

Linear Assicurazioni è la compagnia del gruppo Unipol specializzata nella vendita di prodotti auto attraverso il call centre telefonico (800.11.22.33) e tramite Internet ([www.onlinear.it](http://www.onlinear.it)). Attiva sul tutto il territorio nazionale dal febbraio 1997, la Compagnia ha l'obiettivo primario di offrire in modo diretto un servizio personalizzato e di qualità ad un prezzo fortemente competitivo. Tale offerta si rivolge in particolare agli "Automobilisti Sapiens", ovvero alla grande maggioranza degli automobilisti italiani esperti e prudenti che hanno accumulato molti anni di guida senza incidenti.

Per ulteriori informazioni, contattare l'agenzia di pubbliche relazioni Report Porter Novelli (Piazza Grandi, 24 - 20135 Milano) ai seguenti recapiti:

e-mail: [natale.arcuri@rpn.it](mailto:natale.arcuri@rpn.it)

tel. (+39)02.701516.1 - fax (+39) 02.701516.222