

Comunicato stampa

**Linear Assicurazioni: superati i 400.000 clienti.
On-line il nuovo sito che permette ai clienti di dialogare tra loro**

Bologna, 4 luglio 2007. Linear, la compagnia diretta del Gruppo Unipol, continua a crescere ed ha superato la soglia dei 400.000 clienti. Alla soddisfazione degli assicurati, testimoniata da tassi di rinnovo tra i migliori del mercato assicurativo, si aggiunge una costante crescita delle nuove adesioni.

E' on-line il nuovo sito: dopo avere indirizzato la propria comunicazione, all'insegna della TRIBU', ovvero di quello speciale gruppo di assicurati che in virtù del proprio comportamento alla guida possono godere di tutti i vantaggi offerti dalla Compagnia, è ora attivo il nuovo sito www.linear.it. E' sviluppato per ottimizzare al massimo la viralità propria del canale internet, puntando in maniera decisa sul passaparola. Per prima, nell'intero panorama assicurativo europeo, Linear ha sviluppato un sistema di matching che consente ai clienti e ai potenziali clienti di entrare in contatto tra di loro.

Hai qualche dubbio sul funzionamento di LINEAR o in generale sulla qualità del servizio erogato dalla compagnia? Chi meglio di un nostro cliente può aiutarti a risolverlo! E' all'insegna di questo slogan che è stato sviluppato il nuovo servizio TRIBU'. Tutti i potenziali clienti che bloccano un preventivo, possono entrare in contatto con gli assicurati Linear per proporre loro, in maniera del tutto trasparente, dubbi o quesiti. Ma perché un cliente LINEAR dovrebbe rispondere? Se non bastasse il piacere di testimoniare di aver ricevuto un buon servizio, Linear per ogni risposta data, devolve 0,50€ ad una delle iniziative di solidarietà da scegliere tra "Medici senza frontiere Progetto Indonesia" e "Amici di Luca Progetto casa dei risvegli".

"Con queste iniziative innovative" dichiara **Maurizio Camagni**, Direttore Generale di Linear *"vogliamo dare voce ai nostri clienti e convincere tanti italiani che cambiare compagnia si può, e conviene"*.

Negli ultimi anni Linear ha consentito ai suoi clienti, per prima sul mercato delle compagnie dirette, di bloccare il prezzo dei preventivi fino ad un anno, di acquistare la garanzia "bonus protetto" a salvaguardia delle migliori classi di bonus-malus, di risparmiare fino al 40% sulla propria RCA ed infine dallo scorso anno tutti i nuovi assicurati bloccano il premio assicurativo per due anni (grazie alla promozione "Blocca Premio", Linear garantisce che, al rinnovo successivo al primo anno di assicurazione, il premio non solo non può aumentare ma addirittura potrebbe diminuire).

Chiamata gratuita 800.11.22.33 oppure on-line www.linear.it

Linear Assicurazioni è la compagnia del gruppo Unipol specializzata nella vendita di prodotti auto attraverso il call center telefonico (800.11.22.33) e tramite Internet (www.linear.it). Attiva su tutto il territorio nazionale dal febbraio 1997, la Compagnia ha l'obiettivo primario di offrire in modo diretto un servizio personalizzato e di qualità ad un prezzo fortemente competitivo. Tale offerta si rivolge in particolare alla grande maggioranza degli automobilisti italiani esperti e prudenti che hanno accumulato molti anni di guida senza incidenti.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Giovanni Teofilo Chiarelli - Responsabile Area Commerciale e Marketing

Linear Assicurazioni S.p.A. Via del Pilastro, 52 40127 Bologna

e-mail: chiarellig@linear.it

tel. (+39) 051.6378111 - fax (+39) 051.6378220