

posizione/position

data/date	testata/publication	Mensile			
maggio-04	ASSICURA	55			

Come nasce una campagna pubblicitaria

Tre modelli di messaggi pubblicitari sottoposti al giudizio di potenziali clienti. Da qui nasce la campagna di Linear, illustrata da Giovanni Chiarelli, responsabile area commerciale e marketing

Un uomo accovacciato sul tetto di una macchina con una mazza da golf in mano e la scritta sovrastante: "Risparmia sull' Rc Auto, risveglia le tue passioni". È uno degli spot della nuova campagna pubblicitaria di Linear, la compagnia diretta del gruppo Unipol, frutto di un accurato studio sugli interessi e le aspettative dei clienti attuali e potenziali. "Il nostro obiettivo era fornire alla nostra agenzia pubblicitaria tutti gli strumenti per mettere a punto una campagna che rispettasse le caratteristiche di serietà e affidabilità della compagnia, spiega Giovanni Teofilo Chiarelli, respon-

sabile area commerciale e marketing di Linear. Per questo abbiamo creato dei focus group creativi formati da 6 uomini e 2 donne, della durata di 4 ore ciascuno, nei quali abbiamo definito una serie di figure, temi e valori intorno al concetto di assicurazione diretta. Da lì sono usciti i 'mattoni' della nuova campagna". Linear ha messo a punto 3 modelli alternativi di pubblicità stampa, sottoposti al giudizio di potenziali clienti riuniti in tre 3 gruppi di discussione, in base a criteri quali gradimento, coerenza tra gli elementi del testo, valori e posizionamento comunicativo nel panorama pub-

blicitario. "La scelta è caduta sul modello con il maggior impatto visivo, racconta Chiarelli, selezionato anche per il riferimento immediato al mondo dell'auto e per l'ironia, originata dalla sorpresa di trovare uniti elementi semanticamente lontani: persona che pratica uno sport/tetto di un'automobile. Nel testo compare ancora la figura ed il concetto dell'automobilista sapient, già utilizzato nelle altre edizioni, che identifica un target elettivo rappresentato dai nostri clienti".

Giovanni Teofilo Chiarelli, responsabile area commerciale e marketing di Linear



R. C.

maggio 2004 Assicura 55

Rassegna stampa a cura di

REPORT
PORTER
NOVELLI