

 Fa parte del gruppo Unipol

Un 2004 in crescita per la società Linear

Un incremento del 17,8% nella raccolta premi che nel 2004 ha superato i 153 milioni di euro, un miglioramento dell'utile d'esercizio e un numero di clienti ormai vicino alla soglia dei 400.000. Questi i risultati dell'esercizio 2004 di Linear Assicurazioni Spa, società del Gruppo Unipol specializzata nella vendita di polizze auto per telefono e tramite Internet. Questi risultati hanno consentito alla compagnia di consolidare la propria posizione sul mercato dell'assicurazione diretta con una quota 2004 stimabile intorno al 18%. Alla crescita registrata nel 2004 ha contribuito in modo significativo il canale Internet - www.onlinear.it - che ha registrato un incre-

mento del 23% equivalente a una raccolta premi che ha superato i 58 milioni di euro. Il numero verde 800-11.22.33 ha gestito oltre 2 milioni di telefonate e il sito www.onlinear.it ha registrato circa 3 milioni di visite. Linear, che nel 2004 ha introdotto nella sua comunicazione il concetto della ((compagnia diretta, come soluzione per risparmiare temp) e denaro, senza sacrificare il servizio)), si è vista riconoscere dalla sua clientela lo sforzo dedicato alla qualità. La ricerca indipendente, condotta annualmente da Databank su numerose compagnie di assicurazione, ha infatti indicato Linear al primo posto per qualità percepita dai suoi clienti.