

ADVERTISING Linear si affida a Rapp Collins per la nuova campagna multimedia. Pianifica Starcom



CERCASI

Da 5 anni
senza incidenti.

Desidero
di risparmiare
fino al **40%**
sull'assicurazione
auto.

SEI TU?
Chiama e risparmia

Chiamata Gratuita
800 11 22 33

www.linear.it

Sai perché oltre il 94% dei nostri clienti è pronto a consigliare Linear? Perché se non hai incidenti da 5 anni, con Linear puoi risparmiare fino al 40%. Perché potrai accorgerti di tutto per telefono o su Internet. Perché la gestione del contratto è semplice ed efficace e le condizioni contrattuali chiare e trasparenti. E perché tutto questo è garantito dal Gruppo Unipol. Chiama subito per un preventivo gratuito. Il risparmio sta certamente proprio tu.

LINEAR
Assicurazioni di Linea

Il soggetto della campagna

Linear, compagnia di assicurazione diretta del Gruppo Unipol, affida a Rapp Collins la sua nuova campagna di comunicazione. A completare i servizi dell'agenzia sul fronte online sarà Tribal DDB, web agency del Gruppo DDB. La scelta dell'agenzia arriva al termine di una consultazione nella quale sono state coinvolte, insieme a Rapp Collins, altre due importanti agenzie di advertising. Il concept della campagna è molto semplice: Linear cerca automobilisti desiderosi di risparmiare, ma soprattutto che abbiano le caratteristiche giuste per poterlo fare. Chi si riconosce nell'identikit tracciato può telefonare al numero verde, vero protagonista della comunicazio-

ne. Rapp Collins lavorerà su un unico concept che verrà declinato su mezzi classici (si parte con una campagna stampa pianificata a partire da ieri, si prosegue con l'esterna), su mezzi innovativi e su internet. Le attività di adv response on e off line saranno affiancate da una campagna di direct mailing. Il team che ha lavorato sulla gara per Rapp Collins, sotto la guida di Alessia Oggiano è composto da Cristina Toma (account supervisor), Laura Deambrogio (strategic planner), Pascal Brugnoli (art) ed Eleonora Terrile (copy), con la direzione creativa di Sergio Muller ed il supporto di Pietro Sansone (Tribal DDB). La pianificazione è affidata a Starcom.

XX Giochi Olimpici Invernali: offrite ai vostri ospiti le specialità più esclusive.



La biglietteria Torino 2006 presenta
il Programma Corporate:
fate gustare ai vostri ospiti il privilegio
di partecipare ad un evento unico
che terrà il mondo con il fiato sospeso.

Contattate la Biglietteria Corporate
Torino 2006:
scrivete a biglietteria.aziende@torino2006.it
o chiamate lo 011 1125452.

