

● UNIPOL Sale la raccolta di Linear

BOLOGNA — Un incremento del 17,8% nella raccolta premi, che nel 2004 ha superato i **153 milioni**, un miglioramento dell'utile e un numero di clienti ormai vicino alla soglia dei **400mila**. Sono i risultati 2004 di Linear Assicurazioni, società del gruppo Unipol, specializzata nella vendita per telefono e Internet di polizze auto.

