

Publicità

La comunicazione diventa informazione

COM★PA
SALONE EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA
DEI SERVIZI AL CITTADINO E ALLE IMPRESE

3-4-5 NOVEMBRE
BOLOGNA

News

Today

Settimanale

Extra

Guide

Cerca nell'Archivio

Ok

Ricerca Avanzata

Login Abbonati e-mail

pssw

Ultimo Aggiornamento venerdì 15 aprile 2005 ore 09.11

Seleziona Canale

Tutti

Ultime in
Campagne e Spot

15/04/2005 09.05 **Nadler Larimer e Martinelli porta in tv il sorriso di Lycia**

15/04/2005 09.03 **Domenica il nuovo spot Ray-Ban firmato McCann-Erickson**

15/04/2005 09.02 **Lancio con JWT da 1,5 milioni di euro per Shell Helix**

15/04/2005 09.01 **Dueruote in tv con Lowe Pirella**

14/04/2005 18.21 **Ddm Advertising brilla con Schiavon**

14/04/2005 17.58 **La Corsica al cinema e su stampa con Go Up**

14/04/2005 17.23 **Rowenta presenta il nuovo Hygiène+ con Publicis**

14/04/2005 16.01 **Tribal Ddb e Rapp Collins insieme per Linear**

14/04/2005 15.22 **Gli scooter Piaggio on air con TBWA\Italia**

14/04/2005 14.00 **Euro Rscg firma la campagna Progetto Galileo**

Creatività & Marketing / Campagne e Spot

Tribal Ddb e Rapp Collins insieme per Linear

Linear, compagnia di assicurazione diretta del Gruppo Unipol, ha scelto Tribal Ddb per la gestione della propria campagna di web advertising. La gara per l'off line è stata vinta da Rapp Collins.

[14/04/2005 - 16.01]

L'integrazione tra Tribal Ddb e Rapp Collins ha consentito lo studio di una campagna in grado di declinare un unico concept in maniera efficace sia on sia off line. La campagna "identikit" è pianificata su diversi portali a partire dal 4 aprile ed è affiancata da una significativa attività di e-mailing. A lavorare sulla campagna online di Linear è il team guidato da Stefano Paganì (account director) e composto da Pietro Sansone (planner), Sylvie Frigerio (art), Chiara Marchetti (copy) con la direzione creativa di Danilo Puricelli.

Rapp Collins e Tribal Ddb sono società del Gruppo Ddb Communication.

Le ultime del Canale >>

Ultime notizie

Creatività & Marketing

15/04/2005 09.08 **Fiat Media Center nel 'garage' Wpp**

15/04/2005 09.05 **Nadler Larimer e Martinelli porta in tv il sorriso di Lycia**

15/04/2005 09.03 **Domenica il nuovo spot Ray-Ban firmato McCann-Erickson**

15/04/2005 09.03 **Nuovo e Utile, alla scoperta della creatività**

15/04/2005 09.02 **Lancio con JWT da 1,5 milioni di euro per Shell Helix**

15/04/2005 09.01 **Dueruote in tv con Lowe Pirella**

15/04/2005 08.56 **A Milano c'è il nuovo 'Fiat Café La Triennale'**

15/04/2005 08.53 **Gastaldi Global: secondo numero per GGNews**

15/04/2005 08.39 **MN porta Shrek in Toscana**

15/04/2005 08.30 **The Face post produce il nuovo video dei Subsonica**

14/04/2005 20.00 **Postalkmarket: il catalogo è in edicola**

14/04/2005 19.13 **Puma sigla partnership con Pelé**

14/04/2005 18.43 **Ikea sostiene il Fai**

14/04/2005 18.21 **Ddm Advertising brilla**

Media & Multimedia

15/04/2005 09.11 **Restyling Men's Health. Adv a +15% nel trimestre**

15/04/2005 08.50 **Advisor da domani in edicola da solo**

15/04/2005 08.48 **Poligrafici lancia QS con Nice Communication**

15/04/2005 08.46 **Jetix Europe: obiettivo 2005 a 7 milioni di euro**

15/04/2005 08.45 **Gente Viaggi regala le guide Edt/Lonely Planet**

15/04/2005 08.44 **Dichiarazione dei redditi senza errori con Il Sole 24 Ore**

15/04/2005 08.37 **Halifax e Novella 2000 eleggono il calciatore più sexy**

15/04/2005 08.37 **In edicola Onda Tv magazine dopo il restyling**

15/04/2005 08.34 **Sailing Channel alla Millevele Telecom Italia 2005**

14/04/2005 19.34 **Su Studenti.it l'advergame di Atari**

14/04/2005 19.02 **Nuovo mensile per il Gruppo Piscopo**

14/04/2005 09.17 **Nuovo Oblò, solo scienza col restyling di New Editing**

14/04/2005 09.15 **Nove Nove, avvio**