

Selezione Canale

Creatività & Marketing / Gare

Republic al lavoro per Linear



[14/03/2007 - 08.58]

Linear (Gruppo Unipol), uno dei protagonisti del mercato RC Auto dirette (telefonica e internet), ha affidato il budget a Republic in seguito a una gara. La strategia risultata vincente mette in primo piano il potenziale cliente, l'automobilista 'esperto' che cerca una RC Auto fuori dalla media per convenienza e servizio. La campagna uscirà nei prossimi giorni su stampa e sulle principali emittenti radio. E' allo studio anche un soggetto televisivo. Republic ha avuto la meglio in fase finale su Rapp Collins. Inizialmente erano coinvolte anche Red Cell, Max Information e Wells di Bologna.

[Le ultime del Canale >>](#)

Ultime in Gare

14/03/2007 17.21 **Prorogate le iscrizioni a 'Giovani leoni'**

14/03/2007 08.58 **Republic al lavoro per Linear**

13/03/2007 14.01 **Pittarello sceglie ancora Aipem**

12/03/2007 09.08 **Undici strutture in gara per la creatività dei Monopoli di Stato**

09/03/2007 09.13 **Binda conferma Leo Burnett per Breil e 1861 United per Tribe**

08/03/2007 18.09 **Nominati i sette Presidenti di Giuria degli ADCI Awards 2007**

08/03/2007 09.12 **Equilon mette in gara il budget creativo**

07/03/2007 19.11 **A Life Longari & Loman la gara di Cisa Ingersoll Rand**

07/03/2007 09.11 **Mulino Bianco, la creatività va ad Armando Testa**

06/03/2007 17.54 **L'Acquario di Genova on air con Colnaghi & Manciani**

Ultime notizie

Creatività & Marketing

15/03/2007 08.52 **Calvin Klein Underwear lancia per la prima volta un video con Natalia Vodianova**

15/03/2007 08.52 **Giorgio Armani sceglie Filippo Magnini per EA7**

15/03/2007 08.30 **Direct Line conferma Ecomunicare per le pr**

15/03/2007 07.10 **Target In promuove Perché te lo dice mamma in palestre e locali**

15/03/2007 07.10 **Sms a misura di marketing**

15/03/2007 07.08 **Da Globalticket il direct marketing a misura di scontrino**

14/03/2007 19.57 **Koelliker Multimedia replica con Hyundai**

14/03/2007 19.41 **La Regione Sicilia promuove il turismo con Carrè Noir**

14/03/2007 19.29 **IDP affida l'ufficio stampa a Geode Comunicazione**

14/03/2007 19.13 **Animazione nei Burger King curata da Men@Work**

Media & Multimedia

15/03/2007 08.57 **Discovery ufficializza la nomina di Castellari vicepresidente advertising sales**

15/03/2007 08.46 **Sfera lancia Numéro beauté in profumeria; dal 20 aprile in edicola**

15/03/2007 07.00 **Duezerodue studia il web di Zerolimits, l'offerta giovane di Vodafone**

14/03/2007 19.01 **In tv cresce il pubblico della scherma**

14/03/2007 17.21 **Il ritorno dei Barbapapà si festeggia con la Stramilanina**

14/03/2007 09.04 **"Ascolti disaggregati quotidiani". Mockridge li vuole subito**

14/03/2007 07.00 **Pbcom cura il restyling del magazine Conad**

Fatti & Persone

Aperitivo Fortunato
Le foto della serata
GrandPrix
PROMOTIONAL MARKETING
Stellad'Oro
I filmati della serata