

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

LANCIATO IL NUOVO SITO LINEAR.IT

Linear, una Tribù online per unire i propri clienti

È POSSIBILE CONTATTARE GLI ALTRI ASSICURATI

Dopo avere indirizzato la propria comunicazione all'insegna della Tribù, ovvero di quello speciale gruppo di assicurati che in virtù del proprio comportamento alla guida possono godere di tutti i vantaggi offerti dalla compagnia del **Gruppo Unipol**, **Linear** ha attivato il nuovo sito **www.linear.it**. È sviluppato per ottimizzare al massimo la viralità propria del canale internet, puntando in maniera decisa sul passaparola. Linear ha inoltre sviluppato un sistema di matching che consente ai clienti e ai potenziali clienti di entrare in contatto tra di loro. Tutti i potenziali clienti che bloccano un preventivo, possono entrare in contatto con gli assicurati Linear per proporre loro, in maniera del tutto trasparen-



La home page di Linear.it

te, dubbi o quesiti. Per ogni risposta data, la compagnia devolve 0,50 euro a una delle iniziative di solidarietà da scegliere tra "Medici senza frontiere - Progetto Indonesia" e "Amici di Luca - Progetto casa dei risvegli". «Con queste iniziative innovative - dichiara **Maurizio Camagni**, direttore generale di Linear -, vogliamo dare voce ai nostri clienti e convincere tanti italiani che cambiare compagnia si può, e conviene».

LA CATENA DI PARRUCCHIERI SU SL Orea Malià stylist degli avatar

SU SUNRISE LAND È POSSIBILE ANCHE DISCUTERE DI STILE

I capelli sono determinanti nello stile delle persone, tanto da definirne l'immagine nei confronti dei giudizi esterni. Un concetto chiaro, ma particolarmente importante per i soggetti che tengono alla propria cura e al proprio aspetto. Un concetto trasportato su **Second Life** da **Orea Malià**, catena di parrucchieri, che da ieri ha la sua isola **Sunrise Land** nel virtual social world. I visitatori di Orea Malià virtuale possono ricevere gratuitamente pettinature per i

propri avatar, o semplicemente restare all'interno del negozio per discutere di moda e stile. Entrare nel mondo della catena di parrucchieri su **Second Life** è semplice: basta cercare "Corso Como" per venire trasportati su **Sunrise Land**, l'isola che, oltre alla celebre via della moda e della night life milanese, ospita anche il palco di **Festivalbar 2007** e la discoteca **Hollywood**, la cui *opening party* è previsto per giovedì 19 alle 21.00.



ALTURA
www.alturawmc.it

Anno VI - martedì 17 luglio 2007 n.132

Carte di Credito.net Il mondo delle Carte di Credito come non lo avete mai visto



- Più di 700 recensioni
- Blog
- Forum
- Guide Tematiche

www.carte-di-credito.net
info@carte-di-credito.net