

## E' in edicola il quarto numero di *Mia, Magazine in Action*

Continua la diffusione positiva della testata al punto che l'editore ha deciso di mantenere la tiratura straordinaria di 220.000 copie fino a settembre. Per garantire una sempre più ampia visibilità al prodotto, durante il periodo estivo, la rete distributiva di *Mia* è stata allargata alle principali spiagge italiane. Da luglio ad agosto 2007 la testata è distribuita direttamente su 19 litorali di 8 regioni d'Italia. L'operazione parte sabato 21 luglio 2007 e proseguirà ininterrottamente tutti i giorni, sabati, domeniche e festivi compresi, sino al 26 agosto. Degli operatori dedicati venderanno il periodico direttamente 'sotto l'ombrellone' lungo i più rinomati e frequentati litorali italiani come la Costa Smeralda e Follonica. A fine estate partirà un'importante campagna di mantenimento sul punto vendita con cartoni edicola a copertura di tutto il territorio nazionale, oltre a spazi attenzionali, rotor e monitor presso aeroporti, autogrill ed edicole delle più importanti città italiane.



## Un nuovo sito per Linear Assicurazioni

E' online il nuovo sito di Linear ([www.linear.it](http://www.linear.it)), la compagnia diretta del Gruppo Unipol, che ha superato la soglia dei 400.000 clienti. Il sito è sviluppato per ottimizzare al massimo la viralità propria del canale internet, puntando in maniera decisa sul passaparola. Linear ha sviluppato un sistema di matching che consente ai clienti e ai potenziali clienti di entrare in contatto tra di loro. Tutti i potenziali clienti che bloccano un preventivo, possono entrare in contatto con gli assicurati Linear per proporre loro, in maniera del tutto trasparente, dubbi o quesiti. E' questo il nuovo servizio Tribù. Linear per ogni risposta data, devolve 0,50 euro a una delle iniziative di solidarietà da scegliere tra Medici senza frontiere-Progetto Indonesia e Amici di Luca-Progetto casa dei reivegli.

## Pubblicità ITALIA

### Primo Piano

500 fe rima con evento

### Creatività & Marketing

#### Comunicazione pubblica

- A qualcuno piace pubblica
- Si può dare di più

#### Promozioni

- Operazioni a doppio taglio
- Processo irreversibile

### Media & Multimedia

#### Periodici

Chi sorride di più

**vnu business publications**  
italia

MARTEDÌ 17 LUGLIO 2007

**E' in distribuzione  
il numero 27/28 di Pubblicità Italia**

Disponibile in abbonamento  
(tel. 02/68034444 - [abbonamenti@pubblicitaitalia.it](mailto:abbonamenti@pubblicitaitalia.it))