

REGOLAMENTO LINEARFRIENDS

PREMESSE

La proprietà e la gestione dell'iniziativa sono totalmente a carico di: Compagnia Assicuratrice Linear S.p.A con sede in Via Larga 8 Bologna. Oggetto dell'iniziativa è una promozione sul premio del rinnovo RC Auto maturata dal cliente in un determinato periodo, descritto di seguito, grazie alla presentazione di nuovi clienti.

All'iniziativa possono partecipare tutti i clienti Linear, cioè coloro che hanno stipulato un contratto assicurativo con Linear, in vigore al momento della validità dell'iniziativa LinearFriends, fatte salve le esclusioni di cui al successivo punto 5.

Per contratto in vigore si intende un contratto con scadenza trascorsa al massimo da 15 giorni. Si considerano contratti in vigore anche i contratti sospesi se riattivati nei termini previsti dal fascicolo informativo.

Sono inoltre esclusi dall'iniziativa LinearFriends coloro che esercitano attività di intermediazione o di brokeraggio assicurativo.

Per coloro che verranno presentati, questa iniziativa non è cumulabile con altre promozioni o sconti già in essere o che verranno avviate da Linear durante il periodo di validità della promozione.

1. PREMIO

Per ogni soggetto presentato dal cliente che stipulerà una "polizza auto ad uso privato" con Linear, il presentatore (cliente Linear) riceverà 15€ di sconto (cumulabili fino ad un massimo stabilito al successivo punto 3) che verrà applicato al premio RC Auto del rinnovo annuale della sua polizza Linear.

Ad esempio: se presenterà 5 parenti o amici che scelgono Linear per la propria polizza auto, il presentatore riceverà 75€ di sconto a rinnovo, salvo quanto previsto al punto 3.

A loro volta, gli amici e i parenti presentati potranno avere il 5% di sconto sulla RC Auto e il 10% di sconto sulle garanzie Assistenza Stradale e Tutela Giudiziaria. Gli sconti si riferiscono al premio delle singole garanzie.

2. MECCANICA PROMOZIONALE

A tutti i clienti Linear viene attribuito un link personale che permetterà loro di essere riconosciuti come presentatori all'interno dell'iniziativa LinearFriends.

Per poter beneficiare della promozione LinearFriends i clienti Linear/presentatori dovranno inviare il link personale ai loro amici che, a loro volta, dovranno calcolare un preventivo auto Linear, salvarlo e acquistarlo transitando unicamente dal link personale del presentatore.

Il link personale sarà comunicato ai clienti Linear:

- all'interno della propria area personale del sito linear.it nella sezione dedicata alla promozione LinearFriends
- via email se avranno fornito a Linear una email di contatto e il relativo consenso privacy necessario per l'invio delle comunicazioni commerciali

Il link personale potrà essere condiviso con parenti e amici direttamente dalla propria area personale del sito linear.it scegliendo fra le seguenti modalità:

- bottone di condivisione su facebook
- bottone di condivisione su twitter
- chiedendo di ricevere una email contenente il link e le istruzioni di partecipazione per i propri amici
- copiando direttamente il link e inviandolo via email agli amici

All'interno della propria Area Personale, nella sezione LinearFriends i Clienti Linear potranno sempre avere visibilità dello sconto maturato con la promozione.

I parenti e gli amici presentati, una volta acquistata la polizza auto Linear riceveranno anche loro il proprio link personale con cui partecipare alla promozione LinearFriends e presentare a loro volta parenti e amici.

3. CONDIZIONI PER POTER BENEFICIARE DEI BONUS SCONTO

I Bonus sconto da 15€ verranno attribuiti esclusivamente al Cliente Linear e non potranno essere ceduti a terzi.

I Bonus verranno scontati dal premio della garanzia RC Auto della polizza in scadenza intestata al Cliente (il cliente deve essere il contraente della polizza Linear). Qualora il cliente abbia con Linear più di un contratto in vigore, il bonus verrà attribuito al premio del primo rinnovo utile in scadenza in ordine di tempo.

L'importo effettivo del bonus applicato non potrà comunque mai ridurre il premio della garanzia RC Auto ad un importo inferiore a €140 più le relative tasse e dovrà essere accumulato durante il periodo di osservazione della polizza in scadenza. Lo sconto sarà applicato a multipli di 15€ (importo del singolo bonus) fino al raggiungimento della cifra più vicina all'importo limite di 140€ per l'RC Auto. L'eventuale bonus residuo verrà applicato al successivo rinnovo della medesima polizza o al rinnovo di una eventuale altra polizza intestata allo stesso contraente.

Ai fini del calcolo del bonus da applicare alla polizza del cliente Linear, verranno prese in considerazione esclusivamente le polizze stipulate attraverso LinearFriends aventi decorrenza non superiore a 60 giorni prima della scadenza annuale del rinnovo del cliente presentatore. I bonus maturati al di fuori di questo periodo, per polizze stipulate oltre tale termine, verranno utilizzati sulla eventuale seconda polizza in scadenza e intestata allo stesso cliente e/o nei premi dei rinnovi delle annualità successive. Il bonus non potrà in ogni caso essere applicato al premio di polizze di nuova emissione, anche qualora intestate al medesimo cliente.

Il cliente dovrà rinnovare la polizza in scadenza sulla quale è stato applicato il bonus LinearFriends entro e non oltre il termine di 15 giorni dalla data di scadenza della polizza.

Qualora il cliente decida di non rinnovare la polizza in scadenza, perderà il diritto ad usufruire del bonus sconto.

L'importo del bonus verrà riconosciuto al cliente Linear a condizione che il segnalato sia un nuovo cliente Linear. Per nuovo cliente si intende una persona fisica che non ha mai avuto con Linear alcuna polizza di assicurazione (auto, moto o multirischi), o che non abbia più in vigore con Linear alcuna polizza di assicurazione da almeno sei mesi.

4. PRIVACY

I dati personali dei clienti sono trattati, nel pieno rispetto delle norme contenute nel Decreto Legislativo n° 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), anche mediante l'utilizzo dei mezzi informatici o comunque elettronici e telematici. Titolare del trattamento dei dati è la Compagnia Assicuratrice Linear S.p.A. (www.linear.it) con sede in Via Larga 8 – 40138 Bologna (BO). I dati saranno trattati anche da incaricati e collaboratori della Compagnia nell'ambito delle rispettive funzioni aziendali in conformità alle istruzioni ricevute, con le modalità e procedure, anche informatiche, necessarie per il perseguimento delle finalità sopra indicate. Per tali finalità, i dati non saranno oggetto di diffusione né di comunicazione o cessione a terzi, ma potranno essere trattati, quali responsabili, da società specializzate in servizi di informazione e promozione commerciale, ricerche di mercato ed indagini sulla qualità dei servizi e sulla soddisfazione dei clienti/futuri clienti. L'elenco completo e aggiornato di tali soggetti è disponibile gratuitamente consultando il sito internet della Compagnia.

I clienti ricevono le comunicazioni commerciali dell'iniziativa LinearFriends in quanto hanno rilasciato il consenso ai fini commerciali ai sensi dell' art. Art. 13 d.lgs. 196/03 - Codice privacy e art.16 Reg. ISVAP n. 34/2010. Il consenso al trattamento dei dati è

facoltativo e il mancato rilascio non incide sui servizi richiesti (rilascio preventivo o acquisto polizza) e permette di ricevere comunicazioni, informazioni ed aggiornamenti relativi ai servizi utilizzati e a nuovi contratti o prodotti di eventuale interesse o a proposte particolarmente vantaggiose (sia di Linear che di altre società facenti parte del Gruppo Unipol e di società terze, quali partners commerciali).

La normativa sulla privacy (artt. 7-10 D.Lgs. 196/2003) garantisce al cliente il diritto ad accedere in ogni momento ai suoi dati, a richiederne l'aggiornamento, l'integrazione, la rettifica o, nel caso i dati siano trattati in violazione di legge, la cancellazione. Il cliente ha il diritto di revocare il consenso all'utilizzo delle suddette tecniche di comunicazione a distanza per l'effettuazione di comunicazioni commerciali con invio a distanza di materiale pubblicitario, per la vendita a distanza, per il compimento di ricerche di mercato o, comunque, di opporsi, in ogni momento e senza oneri, a questo tipo di comunicazioni commerciali a distanza (art. 15 Reg. Isvap 34/2010) ed, in particolare, all'uso di modalità automatizzate. Per ogni eventuale dubbio o chiarimento potrà rivolgersi al Responsabile per il riscontro agli interessati all'indirizzo e-mail privacy@linear.it.

I dati dei soggetti segnalati dal cliente non saranno oggetto di alcun trattamento da parte di Linear Assicurazioni la quale non assume alcuna responsabilità per le comunicazioni che gli stessi riceveranno dal cliente presentatore in ragione dell'iniziativa LinearFriends. Solo qualora i soggetti segnalati decidano autonomamente di calcolare un preventivo auto attraverso il link ricevuto dal cliente, i loro dati saranno trattati dalla Compagnia Assicuratrice Linear a norma del Decreto legislativo 196/2003.

5. ESCLUSIONE DALL'INIZIATIVA

In qualunque momento, il Cliente può chiedere a Linear di essere escluso da LinearFriends inviando una richiesta scritta, via e-mail all'indirizzo marketing@linear.it, contenente anche il proprio nome, cognome e link Linear Friends. È inoltre automaticamente escluso anche il Cliente il cui contratto cessa di essere in vigore. L'esclusione dall'iniziativa LinearFriends fa cessare tutti i vantaggi previsti dall'iniziativa stessa.